

業務委託仕様書

1. 業務件名

うすい百貨店における「ふくしま常磐大漁市」運営業務委託

2. 業務目的

本業務は、うすい百貨店において開催する「ふくしま常磐大漁市」のイベント企画詳細調整ならびに準備、当該期間のイベント運営、それに付随する業務等を行い、福島相双地域（※）の水産仲卸・加工事業者の商品認知度向上を目的とする。

（※）東日本大震災により被災し、福島原子力発電所事故に伴う避難指示等の対象地域となった福島県内12市町村（田村市、南相馬市、川俣町、広野町、楡葉町、富岡町、川内村、大熊町、双葉町、浪江町、葛尾村、飯舘村）および新地町、相馬市、いわき市の15市町村をいう。

3. 履行期間・管理箇所

- ・契約締結日〔契約締結後〕～2025年9月12日（金）
- ・公益社団法人 福島相双復興推進機構
事業者支援グループ 水産販路等支援プロジェクトチーム

4. 業務内容

福島県水産物の認知度向上（福島県水産物の美味しさ、魅力、安心・安全をPR）ならびに、主に未来を担うお子様向けのSDGs体験を通じた水産物の持続可能性意識醸成を目的としたイベントを開催するものであり、その運営など下記に示す業務をおこなう。なお、業務内容・工程等に変更が生じた場合には、その都度協議することとする。

また、各実施項目については管理箇所と協議のうえ決定することとする。

（1）イベント概要

a. イベント開催日程

2025年8月20日（水）～2025年8月26日（火）

b. 開催場所

うすい百貨店（1階アトリウム）

〒963-8004 福島県郡山市中町13番1号 tel.024-932-0001

c. イベント名称

ふくしま常磐大漁市 ～ふくしまの海からSDGsを考えよう～

d. イベント企画

実施するイベントを以下に記載するが、それぞれの項目詳細については、管理箇所と協議のうえ決定するものとする。

- ・昨年実績 開催期間：2024.8.21～2024.8.27
商品販売：37商品／10事業者
井もの売上数：計287食／3種類
SDGs体験者数（デジタル水族館、マイクロプラスチック工作）：各約600名

●ふくしま常磐もの販売（ふくしま常磐大漁市）

実施期間：イベント開催期間

福島相双復興推進機構が支援する事業者の商品販売

①販売商品

- ・冷凍品、常温品
- ・支援事業者商品（マグロ、ヒラメなど）を使用した井もの

②試食ならびにアンケート

- ・一部商品について試食振る舞いし、アンケートをとる
- ・アンケート内容は、商品、福島県産品に関するものなど

③ノベルティ配布

- ・「引換補助券」等を活用した、一定量購入者へのSDGsに通ずるノベルティ配布
- ・昨年実績 開催期間：2024.8.21～2024.8.27

漁網エコたわし：300個

工作ブック：100冊

常磐ものシール：300枚

（ただし、漁網エコたわしは好評であり最終日2日前に配布終了となっている）

●SDGs イベント（無料）

実施期間：イベント開催期間

①ミニステージ

アトリウム内にステージを設置し、以下を実施

- ・郡山市長によるご挨拶、常磐もの試食
- ・MC（芸人等）によるミニステージ進行
- ・地元高校生等によるSDGs関連発表
- ・地元漁師さんによる福島海、漁などに関するプレゼン
- ・実施は8月23日（土）or24日（日）のうち1日

②デジタル水族館

主にお子様向けに下記を実施

- ・来場者による塗り絵（お魚類主体）、自由画
- ・塗り絵をPCにて読み込み、モニターに投影（泳がせる）
- ・使用するモニターは65型以上を推奨

③海洋マイクロプラスチックを使ったキーホルダーづくり体験

主にお子様向けに下記を実施

- ・海で回収されたマイクロプラスチック（カラフル）をレジン等で硬化し、キーホルダーに加工のうえプレゼントする
- ・硬化作業前までを来場者に体験していただき、以降の作業は運営スタッフにて対応
- ・作業場において、運営スタッフが資料をもとに海洋プラスチックに関する説明を行う（お子様向け）

④SDGsクイズ

主にお子様向けに下記を実施

- ・海洋プラスチック等の海の環境問題に関するクイズ（記入式）
- ・クイズ正解者にノベルティを配布
- ・会場内に海洋プラスチックに関する情報を掲示し、クイズのヒントにするなど工夫を凝らす

⑤その他

- ・地元高校生による発表に関する資料の会場への掲示

（2）事前準備

a. 全体

①イベントへの後援対応

- ・本イベントの後援を予定している福島県、福島県教育委員会、郡山市との調整

②プレスリリース対応

- ・本イベントに関するプレスリリースの作成、発信

③うすい百貨店対応

- ・イベント開催に関する各種調整
- ・掲示物等に関する審査対応

④実施計画書の提出

- ・本委託業務を実施するにあたり必要となる事項をまとめた計画書を事前に提出すること（管理体制、緊急連絡体制、必要な資格保有者届などを含む）

b. イベント企画、装飾プラン等立案

●ふくしま常磐もの販売（ふくしま常磐大漁市）

- ・管理箇所が支援対象としている15市町村の水産加工品の販売に向けた商品ならびにスタッフ手配とその管理（ただし上記商品を引き立てる目的かつ福島県物産品であれば少量の販売を可とする）
- ・販売商品の決定においては、事前に管理箇所と協議を行うこと
- ・装飾は、「ふくしま常磐大漁市」を基調とした企画とする
- ・管理箇所から「大漁旗」を貸し出すので、これを掲示する
- ・販売員は「ふくしま常磐大漁市」を基調とした法被を準備・着用する
- ・冷凍品と常温品の販売を企画し、冷凍品用に販売用と保管用のフリーザーを手配すること
- ・レジについては、うすい百貨店と調整すること
- ・一部商品について試食とアンケート対応を企画する
- ・「井もの」販売を企画する（炊飯米の手配、調理方法、場所の調整を含むものとし、その産地も可能な限り支援15市町村から選出する）
- ・設置方法、大きさなどはうすい百貨店事務局と調整すること

- ・使用する電源はうすい百貨店と調整し、手配すること

●ミニステージ

- ①市長ご挨拶・試食
 - ・市長ご登壇に向けた行政との調整
- ②MC
 - ・ふくしま芸人やお魚芸人などの手配調整
 - ・イベント当日に向けた調整
- ③地元高校生等による SDGs 関連発表
 - ・福島県、福島県教育委員会、郡山市との調整
 - ・発表対象者（高校）との調整

●SDGs イベント

- ・各イベントに必要となるレンタル品手配ならびに必要な物品の購入（管理・配送手配を含む）
- ・来場者用を含む什器手配

(3) イベント当日対応

- ・各イベントに必要となる什器等の設営・撤去
- ・販売ならびにミニステージ、SDGs イベント対応
- ・井もの調理対応
- ・商品陳列対応
- ・日々の販売実績、所感について管理箇所へメールにて報告する（毎日）

(4) 業務実施報告書の作成

イベントの実施状況、売れ行き分析等（アンケート結果、消費者の声を含む）、所感を業務実施報告書として取り纏めて作成する。

5. 納入物

受託者は、委託業務の着手日から完了日までの間に以下の納入物を「6. 納入場所」に提出する。なお、提出期限の3日前を目安に仮報告書を提出し、記載内容の確認を受ける。

納入物：業務実施報告書 1部（電子データ可）

提出期限：委託完了日

6. 納入場所

〒960-8031 福島県福島市栄町 6-6 福島セントランドビル 4F

公益社団法人 福島相双復興推進機構

事業者支援グループ 水産販路等支援プロジェクトチーム

7. 検収方法

イベントの開催、業務実施報告書の確認をもって検収とする。

8. その他

(1) 機密保持

受託者は本業務を通じて入手し得た全ての情報について、委託期間中はもちろん委託期間満了後、または契約の解除後といえども、当機構の許可なく第三者に開示してはならない。

- (2) 本業において問題、事故等が発生した場合には、直ちに機構に連絡するとともに、委託先の責任において解決すること。

- (3) 仕様書に定めない事項の取扱い

本仕様書に定めない事項については、双方誠意をもって協議うえ決定するものとする。

- (4) その他不明な点がある場合は機構に問い合わせ、その指示に従うこと。

以 上