

相双地域共同受注体（仮称）支援業務実施スケジュール（案）

目標：見積6件・受注3件

		2025年度											
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
進捗会議報告会	月1進捗会議（12回） 定例会（12回）開催予定	キックオフ											
(1)戦略・年間実施計画の立案	目的達成のための戦略、年間実施計画の立案及び実行支援												
体制 確立 に向 けた 活動	①共同体の運営ルール（総則・受注フロー）の評												
	②価・改善												
	③新規参加企業対応												
	④類似共同体との関係構築												
	⑤ターゲット業界における市場調査												
	⑥認知拡大へ向けたプロモーション（展示会出展、HP作成運営、SNS活用等）												
(3)受注獲得に向けた活動（目標 見積6件・受注3件）	失注案件に関する分析、課題把握・対応策立案												
	(4)2026年度活動に関わる支援												
	(5)定例会等の企画運営												
	定例会・企画運営及び支援												
(5)定例会等の企画運営	参加企業間での理解促進、および企業間での信頼関係強化												
	発注者になりうる大手製造業への見学会の企画・運営												