

「原子力被災 1 2 市町村における農業者に対する、E Cを活用した販路確保・拡大支援事業に係る 業務運営支援および販促物デザイン支援」の質問回答

No	資料名	項目	確認事項	回答
1	仕様書	(2) E Cにおける集客 施策・販売促進等の提案 と支援	「 E C 販売のターゲット像を明確にして集客を行う施策（SEO 対策や SNS による情報発信）や販売促進等の企画を提案し支援を行う。」とありますが、これまで実施した業務における課題などがあれば提案の際の参考にしたいのでご教示ください。	H P や E C サイトを作成後、検索エンジンでの検索で検出されないケース又は検索結果が上位に表示されないケースがあることから、開設済みのサイトや今後開設するサイトについて対策を考えたいと思っております。 また、SNSをやってみてはいるものの、正しく活用できているかどうかわからない農業者は一定数いますので、SNSの支援も強化していきたいと考えています。 E C プラットフォームへの出店にあたって、同じ農産物を出品されている農業者の中でどうアピールするかが課題となっています。
2	仕様書	(2) E Cにおける集客 施策・販売促進等の提案 と支援	「商品ページの提案・更新、それに伴うECプラットフォームで提供されている入力箇所の文章作成・・・」とありますが、(3) の出店の支援との違いは、(2) はすでに開設済みの農業者を対象としており、(3) は未経験（未開設で今回新規に開設する）農業者を対象としているという理解でよろしいでしょうか。	(2) についてはその通りです。(3) についても基本的にはその通りですが、E C プラットフォームに登録はしているものの、正しく活用できていない方へのフォローも一部想定しています。
3	仕様書	(2) E Cにおける集客 施策・販売促進等の提案 と支援	「必要に応じてレシピ開発・料理撮影等」とありますが、例えば、美味しい食べ方は農業者自身がレシピを知っているケースが多いですが、農業者が知らない食べ方やレシピを開発するというイメージでしょうか。その場合、「必要に応じて」というのは、どういう必要性を想定されているか具体例があればご教示ください。	農業者が知らない食べ方やレシピを開発するというイメージで結構です。「必要に応じて」は農業者からの要請があった場合および、特に他の出品者との差別化や自社 E C サイトへの誘客において有効と考えられる場合を想定しています。
4	仕様書	(4) E C 開設後の売 上拡大に向けた分析	EC開設後の売上を伸ばすためのレポートを作成するとあるが、そういう機能やツール、分析できるデータはECサイトにより異なり、また分析可能な実データが取れるかどうかは流入するユーザーが一定規模、一定期間流入してくることを前提にしています。これらの条件を満たさない場合、例えば売上を伸ばすために類似の購買データから仮説を立てて、開設後の売上拡大に向けた分析・提案を行うという形も想定できますがよろしいでしょうか。	分析に必要な条件を満たさない場合は、類似データからの仮説を用いて分析・提案を行っていただく形で結構です。 なお、ツールでの分析は「ASPカート」システムを導入しているサイトを対象としています
5	仕様書	(5) 販路確保・拡大 支援に使用する販促物の デザイン支援	・自社HPやECサイトへ添付するほか」とありますが、どういった使い方を想定していますでしょうか。例えば、福島産の産品ブランドをPRするようなロゴやバナーのデザインをして、それをHPやECサイトに使ってブランドイメージを高めるという感じでしょうか。	E C 販売と直売所等への出品の両方を実施されている方へのご支援を想定しており、両方で同じブランドイメージを活用して訴求できればと考えています。さらに、農業者が商談会等へ出展される際には配布物としても活用できればなお良いと考えています。
6	仕様書	(5) 販路確保・拡大 支援に使用する販促物の デザイン支援	・パンフレットやPOP、ミニのぼり旗等の販促物のデザインについて、何かすでに使っているデザインの改良というイメージか、それとも新規にこうした資材を刷新するにあたって、ゼロからデザインを起こすというイメージでしょうか。参考になるようなデザインや、今回のデザインを発注する背景やデザインに求めるイメージがあれば教えてください。	基本的には新規作成です。主に道の駅等、出品者自身による P O P やのぼり旗の設置が許可されている場合に活用します。機構職員のみで作成する場合よりも洗練されたデザインとなるようなご支援がいただければと考えています。
7	仕様書	(5) 販路確保・拡大 支援に使用する販促物の デザイン支援	・「ミニのぼり旗『等』」とありますが、具体的に、どんな資材での利用を想定していますでしょうか。パンフレット、POP、ポスター、ミニのぼり旗、看板、商品に貼るシールなど色々な資材が想定されますが、資材のデザイン数によって業務の遂行期間や工数が変わるので目安を教えてください。	主に P O P （紙をラミネートして使用） 、次いでミニのぼり（紙または布 + 台座は樹脂）が多くなると想定しています。まれにポスターや折り畳み式の看板等を作成する可能性もありますが、こちらは数件程度と考えています。
8	仕様書	(5) 販路確保・拡大 支援に使用する販促物の デザイン支援	・本業務は、昨年度の事業では無かった業務だと思いますが、提案するにあたりどういう背景で実施する業務かを参考までに教えてください。また、これらの業務の遂行力をどのような点で評価するかも合わせてご教示ください。	主に道の駅等、出品者自身による P O P やのぼり旗の設置が許可されている場合に活用することを考えています。昨年度、E C 関係のご支援のニーズが想定を下回ったため、直売所等へ出品される方の販売促進も併せて行いたいと考えた次第です。E C も販促物も、主に小規模な農業者の方の収益拡大を目的として取り組みます。業務遂行力は、実施体制や類似実績等を踏まえて評価させていただきたいと考えています。