

令和7年度「6次産業化等へ向けた事業者間マッチング等支援事業」の質問回答

N o .	資料名	項目	質問	回答
1	公募要領	2. 事業内容 (3) 実施内容 ①企業間取引拡大に向けたマッチング支援	・「当機構が行う個別訪問にて確認し選定した支援希望のある支援事業者」とあるが、この訪問は何月に行う想定か。	・令和6年度内（2025年2～3月訪問）に支援事業者の意向確認を行い、令和7年度当初に受託事業者にお知らせいたします。
2	公募要領	2. 事業内容 (3) 実施内容 ②催事やイベント等による販売促進支援	・催事やイベントの実施回数、出展社数の合計等について想定はあるか。	・令和6年度実施したイベントとして、販路開拓計画作成のセミナー（3回）、企画～運営まで実施する商談会（2回）、ふくしまプライド。食の交流会への参加（1回）、水産関連の催事・イベント（8回）。令和7年度は特に商談会につきまして、増加させる想定をしておりますが、開催回数等に関しては、当機構と協議のうえ決定することとします。
3	公募要領	2. 事業内容 (3) 実施内容 ③目標設定と進捗管理、分析・フォローアップ等	・「支援終了後も事業者自身が新規開発・改良した商品を持続的に販売継続できる状態を目指すこと」とあるが、一足飛びな成長が難しいことも想定される。これは努力目標であって合理的な理由によりそれより低い目標を設定することは妨げないか。	・各事業者の自走化に向けて、年度当初に各事業者の自走化度を把握し、販路開拓計画および支援計画を立て、その計画の達成に向けて活動をお願いいたします。計画の立案は、当機構と協議のうえ決定することとします。