

# 「官民合同チーム：第二期復興・創生期間 取組方針」に基づく取組

2022年4月14日

## 【事業なりわい再生・産業創出支援】

### ■ 事業の自立・継続支援

### ■ 地元団体・機関との協業

**外部環境** 長引くコロナ禍による事業者への影響拡大

### ■ 水産仲買・加工業等への支援

**外部環境** 水産業の生産・流通を震災前の水準に回復するために、水揚量・流通量の拡大が不可欠

### ■ 地域経済を牽引する事業者への支援

### ■ 産業集積の形成支援

**外部環境** 国内外のサプライチェーン再構築が進む中、相双地域におけるサプライチェーン強化が不可欠

## 【営農再開支援】

### ■ 農地集積・集約への支援

### ■ 高付加価値の創出

### ■ 小規模営農モデルの展開

**外部環境** 12市町村の営農再開面積は約4割と、営農再開の加速が必要

**外部環境** 重要課題である農業の担い手確保は、高付加価値化等に重点を置き、能動的な活動が必要

## 【広域まちづくり支援】

### ■ まちづくり支援と移住・定住促進

### ■ 先導的な広域的取組

### ■ 地域の価値創出、交流人口拡大

### ■ 実証フィールド化への取組

**外部環境** 特定復興再生拠点区域「全域」の避難指示解除に向けた動き

**外部環境** 移住定住拡大に向けた環境の整備

# 2022年度以降、取組を強化する事項

## 【事業なりわい再生・産業創出支援】

### ■ 事業の自立・継続支援

### ■ 地元団体・機関との協業

**取組強化** 質の高い支援を通じて、事業者の方々が安定経営を持続・発展することで、**より多くの事業再開・震災後創業に繋げるとともに賑わいを取り戻すことに貢献する**

### ■ 水産仲買・加工業等への支援

**取組強化** 水産加工等事業者の経営力強化支援等により、**水産加工生産量の上積みを実現**

**取組強化** 新商品開発、販路開拓支援により、**全国的なブランド化を図り、県水産品のシェア回復・拡大を実現**

### ■ 地域経済を牽引する事業者への支援

### ■ 産業集積の形成支援

**取組強化** ビッグデータの活用による**サプライチェーン強化・構築**に重点を置いた地域牽引企業育成支援を展開

## 【営農再開支援】

### ■ 農地集積・集約への支援

### ■ 高付加価値の創出

### ■ 小規模営農モデルの展開

**取組強化** 担い手確保に向け、**外部からの新規参入者獲得を強化**

## 【広域まちづくり支援】

### ■ まちづくり支援と移住・定住促進

### ■ 先導的な広域的取組

### ■ 地域の価値創出、交流人口拡大

### ■ 実証フィールド化への取組

**取組強化** 住民帰還と新規移住に繋がる**魅力と活気あるまちづくり**に向け、地域を俯瞰した**提案型の総合的まちづくり支援**を展開

**取組強化** 移住定住の裾野を拡げるため**関係人口拡大に向けた取組**に注力

**取組強化** 移住定住に繋げるために、**副業・兼業をキーとした地域牽引人財の呼び込み・帰還者との融和に資する取組**を具体化

**取組強化** 民間企業等と連携した**高付加価値コンテンツ開発**