

### 事業・なりわい再生／産業創出支援

#### ■再開事業者及び進出・創業事業者の自立・継続支援

- 自立経営維持事業者・自走意向事業者の維持・継続に向けた継続的なアプローチを行う
- コンサルティング支援と販路開拓・人材確保支援との連動を強化する
- 新規創業・進出事業者の地域定着に向けた地域内事業者との取引関係構築に取り組む

#### ■地元団体との協業・事業者間のマッチング推進

- 商工会・商工会議所と連携し、マッチング促進、合同訪問等の具体的協業を強化する

#### ■水産仲買・加工業等への支援

- 事業者が経営指標等を自ら把握・分析可能な分析ツールを提供し、経営力を強化する
- 「顔の見える水産業」を進め、商談会を通じて取引要件を共有し、需要地への販路を拡大
- 「ふくしま常磐大漁市」やEC、関心を高める企画を通じ、「常磐もの」の認知度を向上する

#### ■「稼げる」新結合の形成支援

- 「稼げる」新結合を生み出すために地域内のコーディネート機能を強化する
- 地元企業・進出企業等のシーズ、ニーズ発掘や相互理解の機会を創出する
- 首都圏等に立地する大企業との共同開発案件を組成し、希望する地元企業が開発プロセスに参画できる枠組みを試みる
- コーディネーターの有する能力やネットワークを可視化するなど、コーディネーターを結節点とした事業主体の連携増加を促す

#### ■「生活の質向上に資する」新結合の形成支援

- 12市町村内の社会課題を抽出し、行政機関等の関係者との調整、実証実験の場の設定等を通じて、課題解決に向けた実証・実装を後押しする

### 営農再開支援

#### ■担い手への農地集積・集約を中心とした生産面に係る支援

- 個別訪問を実施し、営農再開意向の継続的確認及び営農再開後の課題把握、関係機関と連携した課題解決促進に取り組む
- 地域計画を踏まえた担い手への農地集積・集約や新たな担い手の参入・定着・発展を支援するとともに、負担軽減や生産性向上のため、スマート農業を推進する

#### ■農業産出額増加に向けた販路拡大等支援

- 個別訪問を実施し、農業者の意向を踏まえた販路開拓や六次化商品開発の実現を促進する
- 小規模農家にも配慮しつつ、農産物や六次化商品のマッチングや、販路・流通の開拓、ブランド化等を支援する

### 広域まちづくり支援

#### ■まちづくりへの総合的支援

- 市町村における復興ビジョン等に基づく各種施策を推進するため、客観的な助言・調査・会議実施・計画策定等の支援を実施する
- 複数市町村に共通する課題を中心とした取組プロセスについて、知見の横展開を進める

#### ■関係人口拡大に向けた取組の推進

- 地方に関心のある様々な人材の呼び込みを通じて、交流・関係人口の拡大、インバウンド需要の取り込み等を関係機関と連携・協働しながら実施する
- 関係人口が継続的に地域に関わり、更なる関係人口の拡大につなげるためのフォローアップを実施する

### 横断的取組

#### ■分野横断的なプロジェクトの組成

- 事業者支援、まちづくり支援等を通じて得られた知見を活用し、12市町村における生活向上や地域経済活性化に資するサービスの創出等に向けたプロジェクトを組成
- 相双地域の農産物・水産物を活用したイベントを企画・実施

#### ■地域とつながる魅力ある情報発信への進化と深化

- 事業者・農業者の取組や多様な関わりを発信し、地域への関心を高め、関与を呼び込む

#### ■現場の活動を支える事業基盤の整備

- 総務・労務・調達・経理・情報システム等の基盤業務を適切に実施する
- 国・県等との連携により、復興政策をはじめとする政策・施策と連動して業務を実施する