

令和5年度「地域経済政策推進事業委託費（6次産業化等へ向けた事業者間マッチング等支援事業）」に係る企画競争募集要領

令和5年2月2日
公益社団法人
福島相双復興推進機構
事業者支援グループ

公益社団法人福島相双復興推進機構（以下、「当機構」という。）では、令和5年度「地域経済政策推進事業委託費（6次産業化等へ向けた事業者間マッチング等支援事業）」を実施する委託先を、以下の要領で広く募集します。

※本事業は、令和5年度予算に係る事業であることから、予算の成立以前においては、委託予定先の決定となり、予算の成立等をもって委託先とすることとします。

1. 事業の目的（概要）

平成27年6月12日に閣議決定された「原子力災害からの福島復興の加速に向けて（福島復興指針）」改訂を踏まえ、平成27年8月24日に福島相双復興官民合同チーム（以下、「官民合同チーム」という。）が創設され、避難指示等の対象である浜通り地域等12市町村（田村市、南相馬市、川俣町、広野町、楢葉町、富岡町、川内村、大熊町、双葉町、浪江町、葛尾村及び飯館村）の事業者等を対象とした自立支援に官民の総力を挙げて取り組んでいる。また、「東京電力ホールディングス株式会社福島第一原子力発電所における多核種除去設備等処理水の処分に関する基本方針（令和3年4月、廃炉・汚染水・処理水対策関係閣僚等会議決定）」を踏まえ、令和3年5月より、いわき市、相馬市及び新地町（以下「3市町」という。）水産関係の仲買・加工業者等への支援も実施している。

こうした中、事業者の支援ニーズや主要な課題の一つとして、住民の避難等に伴う顧客の減少や長期にわたる事業休止に伴う取引先の減少等が挙げられている。

本事業では、これらの課題解決に向けて、官民合同チームが行う個別訪問等と連携しつつ、事業者の現状等を調査し、販路拡大に向けた支援を実施することで、事業者の帰還、事業・なりわいの再建とともに、浜通り地域等15市町村（12市町村及び3市町をいう。以下同じ。）の復興を後押しすることを目的とする。

2. 事業内容

（1）対象事業者

支援対象事業者（以下「支援事業者」という。）は、東日本大震災時に12市町村で事業を行っていた事業者※及び12市町村において事業を行う事業者※、15市町村の水産・仲買加工業者を基本とする。

※主として、工業系ものづくり分野の事業者以外の事業者を想定

なお、支援事業者に対して、本事業の案内等を行う場合には、官民合同チームと協力しつつ進めるとともに、必要に応じて、浜通り地域等15市町村の自治体や商工会等へも相談し、協力を求めるものとする。

(2) 実施体制

受託者は、以下の体制を構築し、支援事業者の販路開拓等の支援を行うこと。具体的な体制は、当機構及び経済産業省と協議の上、確定させるものとする。

- ①支援事業者のニーズ（販路開拓、事業者間マッチング、商品開発・改良等）や業種の特性に応じて、専門的な助言ができる体制（コンサルタント等の数及び質を担保すること）
- ②支援事業者の商品・製品等に応じた適切な流通事業者等との商談の場の提供、そのフォローアップ等が行える体制（地域商社、流通事業者や小売店など様々な商品の流通に直接携わる者、当該流通に係る専門家等の確保）
- ③コーディネーター等の現地配置を行うなど、当機構及び経済産業省と密に連携ができる体制
- ④再委託・外注を実施する場合は、可能な限り、当該地域の流通実態に知見がある地元事業者を活用すること。

(3) 事業者間マッチング等支援の実施内容

受託者は、官民合同チームのほか、令和5年度「地域経済政策推進事業委託費（工業系ものづくり分野における販路開拓実証等事業）」の受託先、12市町村の自治体、その他関係機関とも連携・協力し（特に、支援事業者への対応については、官民合同チームからの協力・助言を得て実施することを基本とする）、地域の実情・課題、又は支援事業者の置かれた状況（事業規模、体制等）に応じた適切な支援として、以下の①～⑦を実施すること。

なお、受託者の創意工夫によって、より高い事業効果が期待される取組を企画し、代替措置が担保される場合には、上記に限らない。実際の事業実施にあたっては、当機構及び経済産業省と協議の上、その内容を確定させ、指示された内容を踏まえて実施に当たるものとする。

① 企業間取引拡大に向けたマッチング支援

- ・事業終了後も販路開拓を自立して行う意欲のある事業者を重点的に支援するための支援基準を整理し、その基準を満たす販路開拓に意欲があり実行可能性のある事業者を選定するとともに発注者へ確認すること。
- ・官民合同チームが行う個別訪問と連携しつつ、選定した支援希望のある支援事業者に対して、専門コンサルタントやコーディネーター等（以下「支援人材」という。）が訪問し、販路開拓や新たなビジネスの創出に向けて、当該事業者の抱える課題等について調査・分析・整理を行うこと。

その際、支援事業者に最低限求められる取組内容等のイメージをその根拠とともに共有するとともに、定型フォーマットを用いて、支援事業者から得られた情報の統一的管理を行うものとする。

- ・上記分析結果等を踏まえ、個々の支援事業者に対する具体的な支援方針（実施計画）（※1）を策定（本事業を通じた販路マッチング等の成果を最大化するために必要な内容（事業者の課題や支援の進捗等に応じた売上金額や利益率、商品開発、商談、新規販路開拓先等に係る目標、評価指標、取組内容・期間等）を設定）し、適時評価、検証、見直し・改善を行いながら、支援事業者の事業拡大・継続に必要な商品力・営業力・モチベーション・販路開拓後の取引継続といった事業力を高める取組を実施すること。
 - ※1 事業開始後、取り組み実行前（実行後は毎期初）に、計画（並びに実行結果）を検証し、当機構及び経済産業省と協議のうえ、開始／継続・中断を判定することとする。
- ・流通事業者等とのマッチングや商談など、各種支援を行う場合には、支援事業者の状況を踏まえた上で、全国的なマーケットの動向や将来的な予測など、全体の戦略を示した上で取組を進めること。具体的な取組内容については、当機構及び経済産業省と協議の上決定し、指示された内容を踏まえて実施するものとする。
- ・上記実施計画を策定する際には、当機構と情報共有、協議をしつつ、取組を進めること。例えば、生産能力の増強や更なる設備投資が必要、人材が新たに必要といった事業者の経営課題が明らかとなるなど販路開拓以外に課題がある場合には、速やかに当機構と協議を行い、状況に応じて本事業を取りやめ当機構のコンサル支援を行うか、同時並行で進めるか決定すること。

② 小売・イベント等による販売促進支援

- ・全国規模の販売会の実施及び小売店での特売コーナーの設置並びにこれらの取組に係る広報の実施（※2）
 - ※2 開催場所は、事業者の販路開拓・販路拡大の観点から踏まえ選定する。出展者等の選定の際は、販売会等への出展が未経験ながらも販路開拓・販路拡大に潜在的に可能性のある事業者の出展機会が増すよう、このような事業者の発掘等を積極的に行う。
- ・（ア）来訪客、購買客の関心/評価・販売データ等の取得・活用によるマーケティングや潜在的商品ニーズの把握、開発した商品のテスト販売、分析結果等の支援事業者へのフィードバック、その後の活用状況のフォローアップに重点を置くとともに、（イ）購入者に対するイベントやEC等に関する情報発信等を行うこと。
- ・バイヤーへの商談機会を設けたイベントとするなど、支援事業者の商品開発や改良、新たな販路開拓への効果の高いイベントに厳選して実施することを基本とし、また国・自治体・民間主催の催事やイベント等も積極的に活用した取組を行うこと。
- ・本事業の効果を高める観点から、15市町村以外の県内の事業者及びその商品等も販促イベント等の対象とすることを可能とする。また、水産加工品、農産加工品、伝統工芸品等の分野毎にイベントのテーマ、場所、客層等を考慮し戦略的に商品を出展すること。具体的な内容については当機構及び経済産業省と協議の上決定し、指示された内容を踏まえて実施するものとする。

③ 持続可能な仕組みづくりの検討

- ・ 過年度に検討を行った対象事業者の自立的・継続的な販路開拓の実現を目指した支援活動の経過・結果を鑑み、持続的にビジネス展開が可能となる環境基盤構築の実現性に繋げることを想定し、当該地域経済の震災前と現状の分析をした上で、持続可能な仕組み（※3）の確立に向けた実現可能性調査を行うこと。

※3 より効果的な販売等の促進を図るため、県外も含めた地域商社等を巻き込んだ販路開拓ネットワークの拡大やそれに必要な環境整備。

④ 情報発信

- ・ 報道機関による取材やSNS等を通じ、支援事業者の特徴的な取組や本事業の取組等を継続的に発信すること。
- ・ SNSやWebサイト等を用いた情報発信を行う際、支援事業者や関係機関等にも協力を取り付けながら進めるものとする。
- ・ 情報発信の効果検証、それを踏まえた改善を行うこと。
- ・ 水産関係の支援事業者の販路支援については、毎月、直近の成約した商品や販促イベントの結果等、公表可能な成果実績を取りまとめ官民合同チームに提供すること。

⑤ 目標設定と進捗管理、分析・フォローアップ等

- ・ これまでの支援実績等を踏まえ、事業力が高い事業者と、課題がある事業者（新規支援事業者含む）を分類した上で、後者に重点をおいた取組を念頭に目標を設定することを基本とする。
- ・ また支援終了後も事業者自身が新規開発・改良した商品を持続的に販売継続できる状態を目指すこととする。
- ・ ①の支援については、外部影響等にもよるものの、80～100者程度の支援を行うことを目安とし、事業者の状況に応じた効果的かつ効率的な支援を行うこと。
- ・ 特に新規の支援事業者、12市町村に所在する支援事業者、水産関係の支援事業者の発掘及び支援は重点的に取り組むものとし、具体的な方策と目標を設定すること。また、例年の実績を超える、新規販路開拓の実現企業数、（1者あたり）新規販路開拓先の数や売上金額、自ら新規販路開拓を行っていく事業者の輩出、地域の牽引役となり他事業者の手本となるような事業者の輩出、海外展開や全国的な販路開拓事例の創出など、野心的な取組を企画する。
- ・ ②の支援については、事業者自身の参加を努力義務として求めるほか、支援事業者の商談スキル向上・モチベーション向上や、商品改良や商談材料としての活用事例の創出などの野心的な取組を企画すること。
- ・ これらの目標の設定、必要な見直しについては、外部環境や実施状況等を踏まえて、当機構及び経済産業省と協議の上で行うものとする。
- ・ 各取組を行った後、事業者の状況を適時フォローし、期首目標に対し効果検証を行うこと。

- ・受託者は、当機構及び経済産業省に対して適時事業の進捗の報告、情報の共有を行うこと。特に事業者への個別訪問や打合せを行った際には、その結果の詳細を当機構及び経済産業省に迅速に報告するものとする。また、週次の打合せの実施及び概ね四半期（3か月）ごとに進捗状況を報告・確認を行うこと。
- ・上記報告を踏まえ、当機構及び経済産業省から指示があった場合には、支援内容の修正や必要な調査・分析（※4）を行うこと。

※4 例：販路開拓先の成功要因分析、販売会開催結果の比較分析、購入者アンケートデータ集約・分析等

⑥ 成果報告書の作成、とりまとめ

- ・上記①～⑤の実施状況・成果等について、報告書を作成すること。報告書の構成・内容等については、当機構及び経済産業省と協議の上、決定するものとする。
- ・また、上記③の調査の効果検証を踏まえて、次年度以降の制度化に向けた施策の提案、必要に応じて支援事業者への説明等を行う。

⑦ 事業内容の引継ぎ

- ・来年度以降も本事業を継続することとなった場合において、受託者は、次年度事業者への円滑な引継ぎを行うこと。引き継ぐ情報やその方法については、当機構及び経済産業省と調整すること。

3. 情報セキュリティに関する事項

業務情報を取り扱う場合又は業務情報を取り扱う情報システムやウェブサイトの構築・運用等を行う場合、別記「情報セキュリティに関する事項」を遵守し、情報セキュリティ対策を実施すること。

4. 事業実施期間

契約締結日～令和6年3月31日

5. 応募資格

応募資格：次の要件を満たす企業・団体等とします。

本事業の対象となる申請者は、次の条件を満たす法人とします。

- ① 日本に拠点を有していること。
- ② 本事業を的確に遂行する組織、人員等を有していること。
- ③ 本事業を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有し、かつ、資金等について十分な管理能力を有していること。
- ④ 予算決算及び会計令第70条及び第71条の規定に該当しないものであること。
- ⑤ 当機構からの指名停止措置が講じられている者ではないこと。
- ⑥ 過去3年以内に情報管理の不備を理由に当機構との契約を解除されている者ではないこと。

なお、コンソーシアム形式による申請も認めますが、その場合は幹事法人を決めていただくとともに、幹事法人が企画提案書を提出して下さい。（ただし、幹事法人が業務の全てを他の法人に再委託することはできません。）

6. 契約の要件

- (1) 契約形態：委託契約
- (2) 採択件数：1件
- (3) 予算規模：410,000,000円を上限とします。なお、最終的な実施内容、契約金額については、当機構と調整した上で決定することとします。
- (4) 成果物の納入：事業報告書の電子媒体1部を当機構に納入。
※ 電子媒体を納入する際、PDF形式以外にも、機械判読可能な形式のファイルも納入する。
- (5) 委託金の支払時期：委託金の支払いは、原則として、事業終了後の完了払となります。事業終了後、事業者より提出いただく報告書に基づき検査・確認を行ったのち、所定の金額をご請求いただきます。
※ 本事業に充てられる自己資金等の状況次第では、事業終了前の支払い（概算払）も可能ですので、希望する場合は個別にご相談ください。
※ 実績報告の際、全ての支出について、その収支を明らかにした帳簿類及び領収書等の証拠書類が必要となります。

7. 応募手続き

(1) 募集期間

募集開始日：令和5年2月2日（木）

締切日：令和5年3月3日（金）12時必着

(2) 説明会の開催

以下日時に「Zoom」を用いて行うので、12. 記載の問い合わせ先へ連絡先（社名、担当者氏名、電話番号、メールアドレス）を令和5年2月9日（木）12時00分までにお知らせください。（事前にテスト連絡をさせていただく場合があります。）

「Zoom」が利用できない場合は、概要を共有させていただきますので、その旨を連絡していただくとともに連絡先をお知らせください。

説明会開催日時：令和5年2月10日（金）10時00分

(3) 応募書類

- ① 以下の書類を（4）により提出してください。
 - ・ 申請書（様式1）
 - ・ 企画提案書（様式2）
 - ・ 会社概要等が確認できる資料（パンフレット等）
 - ・ 直近の財務諸表
- ② 提出された応募書類は本事業の採択に関する審査以外の目的には使用しません。
なお、応募書類は返却しません。
- ③ 応募書類等の作成費は経費に含まれません。また、選定の正否を問わず、企画提案書の実成費用は支給されません。
- ④ 企画提案書に記載する内容については、今後の契約の基本方針となりますので、予算額内で実現が確約されることのみ表明してください。なお、採択後であっても、申請者の都合により記載された内容に大幅な変更があった場合には、不採択となることがあります。

(4) 応募書類の提出先

応募書類はメールにより12. 記載のE-mail アドレスに提出してください。

※資料に不備がある場合は、審査対象となりませんので、記入要領等を熟読の上、注意して記入してください。

※1度に受信できるファイルサイズは10MBが上限となります。10MBを超える場合は、複数回に分けて送信してください。

8. 審査・採択について

(1) 審査方法

採択にあたっては、第三者の有識者で構成される委員会で審査を行い決定します。審査に際し、必要に応じて企画提案書の内容について申請者からのプレゼンテーションを求め場合があります。なお、応募期間締切後に、必要に応じて提案に関するヒアリングを実施します。

(2) 審査基準

以下の審査基準に基づいて総合的な評価を行います。

- ①5. の応募資格を満たしているか。
- ②提案内容が、1. 本事業の目的に合致しているか。
- ③事業の実施方法、実施スケジュールが現実的か。
- ④事業の実施方法等について、本事業の成果を高めるための効果的な工夫が見られるか。
- ⑤本事業の関連分野に関する知見を有しているか。
- ⑥本事業を円滑に遂行するために、事業規模等に適した実施体制をとっているか。
- ⑦コストパフォーマンスが優れているか。また、必要となる経費・費目を過不足無く考慮し、適正な積算が行われているか。
- ⑧ワーク・ライフ・バランス等推進企業であるか
- ⑨適切な情報管理体制が確保されているか。また、情報取扱者以外の者が、情報に接することがないか。
- ⑩事業全体の企画及び立案並びに根幹に関わる執行管理部分について、再委託（委託業務の一部を第三者に委託することをいい、請負その他委託の形式を問わない。以下同じ。）を行っていないか。
- ⑪事業費総額に対する再委託費の割合が50%を超えないか。超える場合は、相当な理由があるか（「再委託費率が50%を超える理由書」を作成し提出すること）。

(3) 採択結果の決定及び通知について

採択された申請者については、当機構のホームページで公表するとともに、当該申請者に対しその旨を通知します。

9. 契約について

採択された申請者について、当機構と提案者との間で委託契約を締結することになります。なお、採択決定後から委託契約締結までの間に、当機構との協議を経て、事業内容・構成、事業規模、金額などに変更が生じる可能性があります。

契約書作成に当たっての条件の協議が整い次第、委託契約を締結し、その後、事業開始となりますので、あらかじめ御承知おきください。また、契約条件が合致しない場合には、委託契約の締結ができない場合もありますのでご了承ください（契約にあたり、実施体制図・事業スケジュール・支出計画書をご提出いただきます。）。

契約条項は、基本的には以下の内容となります。

○契約書

<https://www.fsrt.jp/wp-content/themes/39pack/img/contract1.pdf>

また、委託事業の事務処理・経理処理につきましては、以下の委託事業事務処理マニュアルに従って処理していただきます。

<https://www.fsrt.jp/wp-content/themes/39pack/img/manual1.pdf>

なお、契約締結後、受託者に対し、事業実施に必要な情報等を提供することがありますが、情報の内容によっては、守秘義務の遵守をお願いすることがあります。

10. 経費の計上

(1) 経費の区分

本事業の対象とする経費は、事業の遂行に直接必要な経費及び事業成果の取りまとめに必要な経費であり、具体的には以下のとおりです。

経費項目	内容
I. 人件費	事業に従事する者の作業時間に対する人件費
II. 事業費	
旅費	事業を行うために必要な国内出張及び海外出張に係る経費
会場費	事業を行うために必要な会議、講演会、シンポジウム等に要する経費（会場借料、機材借料及び茶菓料（お茶代）等）
謝金	事業を行うために必要な謝金（会議・講演会・シンポジウム等に出席した外部専門家等に対する謝金、講演・原稿の執筆・研究協力等に対する謝金等）
備品費	事業を行うために必要な物品（ただし、1年以上継続して使用できるもの）の購入、製造に必要な経費

(借料及び損料)	事業を行うために必要な機械器具等のリース・レンタルに要する経費
消耗品費	事業を行うために必要な物品であって備品費に属さないもの（ただし、当該事業のみで使用されることが確認できるもの。）の購入に要する経費
印刷製本費	事業で使用するパンフレット・リーフレット、事業成果報告書等の印刷製本に関する経費
補助職員人件費	事業を実施するために必要な補助員（アルバイト等）に係る経費
その他諸経費	事業を行うために必要な経費のうち、当該事業のために使用されることが特定・確認できるものであって、他のいずれの区分にも属さないもの 例) 通信運搬費（郵便料、運送代、通信・電話料等）光熱水料（電気、水道、ガス。例えば、大規模な研究施設等について、専用のメータの検針により当該事業に使用した料金が算出できる場合）設備の修繕・保守費翻訳通訳、速記費用文献購入費、法定検査、検定料、特許出願関連費用等
Ⅲ. 再委託・外注費	受託者が直接実施することができないもの又は適当でないものについて、他の事業者者に再委託するために必要な経費
Ⅳ. 一般管理費	委託事業を行うために必要な経費であって、当該事業に要した経費としての抽出、特定が困難なものについて、委託契約締結時の条件に基づいて一定割合の支払を認められた間接経費

(2) 直接経費として計上できない経費

- ・ 建物等施設に関する経費
- ・ 事業内容に照らして当然備えているべき機器・備品等（机、椅子、書棚等の什器類、事務機器等）
- ・ 事業実施中に発生した事故・災害の処理のための経費
- ・ その他事業に関係ない経費

1 1. その他

- (1) 事業終了後、提出された実績報告書に基づき、検査、業務終了確認を行います。その際、全ての支出について、その収支を明らかにした帳簿類及び領収書等の証拠書類が必要となります。
- (2) 応募にあたっては「委託事業事務処理マニュアル」を含め、関係資料の内容をご承知ください。

【主な留意事項】

①再委託、外注に関する体制等の確認

- ・事業全体の企画及び立案並びに根幹に関わる執行管理について再委託を行っていないか。
- ・総額に対する再委託の割合が50%を超えないか。超える場合は、相当な理由があるか（「再委託費率が50%を超える理由書」を作成し提出すること）。
- ・再委託を行う場合、グループ企業との取引であることのみを選定理由とした調達は、原則、認めない（経済性の観点から、相見積りを取り、相見積りの中で最低価格を提示した者を選定すること）。
- ・提案書等において再委託費率が50%を超える理由書を添付した場合には、当機構で再委託内容の適切性などを確認し、落札者に対して、契約締結までに履行体制を含め再委託内容の見直しの指示をする場合がある。

なお、本事業は再委託費率が高くなる傾向となる事業類型には該当しないため、個別事業の事情に応じて適切性を確認する。

<事業類型>

I. 多数の事業者を管理し、その成果を取りまとめる事業

（主に海外法人等を活用した標準化や実証事業の取りまとめ事業）

II. 現地・現場での作業に要する工数の割合が高い事業

（主に海外の展示会出展支援やシステム開発事業）

III. 多数の事業者の協力が必要となるオープン・イノベーション事業

（主に特定分野における専門性が極めて高い事業）

②委託費算定基礎

一般管理費＝（人件費＋事業費）（再委託・外注費を除く）×一般管理費率

- (3) 委託費を不正に使用した疑いがある場合には、当機構より落札者に対し必要に応じて現地調査等を実施する。また、事業に係る取引先（再委託先、外注（請負）先以降も含む）に対しても、必要に応じ現地調査等を実施するため、あらかじめ落札者から取引先に対して現地調査が可能となるよう措置を講じておくこと。

調査の結果、不正行為が認められたときは、当該委託事業に係る契約の取消を行う。

12. 問い合わせ先

〒960-8031 福島県福島市栄町6番6号ユニックスビル
公益社団法人 福島相双復興推進機構
事業者支援グループ 販路開拓・人材支援課
担当：矢野、三橋
E-mail：kikou-itaku_r5@fsr.or.jp

お問い合わせは電子メールでお願いします。電話でのお問い合わせは受付できません。
なお、お問い合わせの際は、件名（題名）を必ず『令和5年度「地域経済政策推進事業委託費（6次産業化等へ向けた事業者間マッチング等支援事業）」』としてください。他の件名（題名）ではお問い合わせに回答できない場合があります。

以上

情報セキュリティに関する事項

以下の事項について遵守すること。

1) 受託者は、契約締結後速やかに、情報セキュリティを確保するための体制を定めたものを含み、以下2)～18)に記載する事項の遵守の方法及び提出を求める情報、書類等（以下「情報セキュリティを確保するための体制等」という。）について、当機構の担当職員（以下「担当職員」という。）に提示し了承を得た上で確認書類として提出すること。ただし、別途契約締結前に、情報セキュリティを確保するための体制等について担当職員に提示し了承を得た上で提出したときは、この限りでない。また、定期的に、情報セキュリティを確保するための体制等及び対策に係る実施状況を紙媒体又は電子媒体により報告すること。加えて、これらに変更が生じる場合は、事前に担当職員へ案を提出し、同意を得ること。

なお、報告の内容について、担当職員と受託者が協議し不十分であると認めた場合、受託者は、速やかに担当職員と協議し対策を講ずること。

2) 受託者は、本業務に使用するソフトウェア、電子計算機等に係る脆弱性対策、不正プログラム対策、サービス不能攻撃対策、標的型攻撃対策、アクセス制御対策、情報漏えい対策を講じるとともに、契約期間中にこれらの対策に関する情報セキュリティ教育を本業務にかかわる従事者に対し実施すること。

3) 受託者は、本業務遂行中に得た本業務に関する情報（紙媒体及び電子媒体であってこれらの複製を含む。）の取扱いには十分注意を払い、当機構内に複製が可能な電子計算機等の機器を持ち込んで作業を行う必要がある場合には、事前に担当職員の許可を得ること。なお、この場合であっても、担当職員の許可なく複製してはならない。また、作業終了後には、持ち込んだ機器から情報が消去されていることを担当職員が確認できる方法で証明すること。

4) 受託者は、本業務遂行中に得た本業務に関する情報（紙媒体及び電子媒体）について、担当職員の許可なく当機構外で複製してはならない。また、作業終了後には、複製した情報が電子計算機等から消去されていることを担当職員が確認できる方法で証明すること。

5) 受託者は、本業務を終了又は契約解除する場合には、受託者において本業務遂行中に得た本業務に関する情報（紙媒体及び電子媒体であってこれらの複製を含む。）を速やかに担当職員に返却又は廃棄若しくは消去すること。その際、担当職員の確認を必ず受けること。

6) 受託者は、契約期間中及び契約終了後においても、本業務に関して知り得た当機構の業務上の内容について、他に漏らし又は他の目的に利用してはならない。

なお、当機構の業務上の内容を外部に提供する必要が生じた場合は、提供先で当該情報が適切に取り扱われないおそれがあることに留意し、提供の可否を十分に検討した上で、担当職員の承認を得るとともに、取扱上の注意点を示して提供すること。

7) 受託者は、本業務の遂行において、情報セキュリティが侵害され又はそのおそれがある場合の対

処方法について担当職員に提示すること。また、情報セキュリティが侵害され又はそのおそれがあることを認知した場合には、速やかに担当職員に報告を行い、原因究明及びその対処等について担当職員と協議の上、その指示に従うこと。

- 8) 受託者は、当機構の「情報セキュリティ管理ルール（管理者編）」及び「情報セキュリティ管理ルール（利用者編）」（以下「規程関連文書等」と総称する。）を遵守すること。また、契約締結時に規程等が改正されている場合は、改正後の規程等を遵守すること。
- 9) 受託者は、当機構等が必要に応じて実施する情報セキュリティ監査、マネジメント監査又はペネトレーションテストを受け入れるとともに、指摘事項への対応を行うこと。
- 10) 受託者は、本業務に従事する者を限定すること。また、受託者の資本関係・役員の情報、本業務の実施場所、本業務の全ての従事者の所属、専門性（情報セキュリティに係る資格・研修実績等）、実績及び国籍に関する情報を担当職員に提示すること。なお、本業務の実施期間中に従事者を変更等する場合は、事前にこれらの情報を担当職員に再提示すること。
- 11) 受託者は、本業務を再委託（業務の一部を第三者に委託することをいい、外注及び請負を含む。以下同じ。）する場合は、再委託されることにより生ずる脅威に対して情報セキュリティが十分に確保されるよう、上記1)から10)まで及び12)から18)までの措置の実施を契約等により再委託先に担保させること。また、1)の確認書類には再委託先に係るものも含むこと。
- 12) 受託者は、外部公開ウェブサイト（以下「ウェブサイト」という。）を構築又は運用するプラットフォームとして、受託者自身（再委託先を含む。）が管理責任を有するサーバ等を利用する場合には、OS、ミドルウェア等のソフトウェアの脆弱性情報を収集し、セキュリティ修正プログラムが提供されている場合には業務影響に配慮しつつ、速やかに適用を実施すること。また、ウェブサイト構築時においてはサービス開始前に、運用中においては年1回以上、ポートスキャン、脆弱性検査を含むプラットフォーム診断を実施し、脆弱性を検出した場合には必要な対策を実施すること。
- 13) 受託者は、ウェブサイトを構築又は運用する場合には、インターネットを介して通信する情報の盗聴及び改ざんの防止並びに正当なウェブサーバであることを利用者が確認できるようにするため、TLS（SSL）暗号化の実施等によりウェブサイトの暗号化の対策等を講じること。
なお、必要となるサーバ証明書には、利用者が事前のルート証明書のインストールを必要とすることなく、その正当性を検証できる認証局（証明書発行機関）により発行された電子証明書を用いること。
- 14) 受託者は、ウェブサイト上のウェブアプリケーションの構築又は改修を行う場合には、独立行政法人情報処理推進機構が公開する最新の「安全なウェブサイトの作り方」（以下「作り方」という。）に基づくこと。また、ウェブアプリケーションの構築又は更改時においてはサービス開始前に、運用中においてはウェブアプリケーションへ修正を加えた場合や新たな脅威が確認された場合に、「作り方」に記載されている脆弱性の検査等（ウェブアプリケーション診断）を実施し、脆弱性を検出した場合には必要な対策を実施すること。併せて、「作り方」のチェックリストに従い対応状況を確認し、その結果を記入したチェックリストを担当職員に提出すること。なお、チェックリスト

の結果に基づき、担当職員から指示があった場合は、それに従うこと。

- 15) 受託者は、ウェブサイト又は電子メール送受信機能を含むシステムを構築又は運用する場合には、政府機関のドメインであることが保証されるドメイン名「.go.jp」または、非営利団体のドメインであることが保証されるドメイン名「.or.jp」を使用すること。
- 16) 受託者は、情報システム（ウェブサイトを含む。以下同じ。）の設計、構築、運用、保守、廃棄等（電子計算機、電子計算機が組み込まれた機器、通信回線装置、電磁的記録媒体等のハードウェア又はソフトウェア（以下「機器等」という。）の調達を含む場合には、その製造工程を含む。）を行う場合には、以下を実施すること。
- ①各工程において、当機構の意図しない変更や機密情報の窃取等が行われないことを保証する管理が、一貫した品質保証体制の下でなされていること。また、具体的な管理手順や品質保証体制を証明する書類等を提出すること。
 - ②情報システムや機器等に意図しない変更が行われる等の不正が見つかったときに、追跡調査や立入検査等、当機構と連携して原因を調査し、排除するための手順及び体制を整備していること。それらが妥当であることを証明するため書類を提出すること。
 - ③不正プログラム対策ソフトウェア等の導入に当たり、既知及び未知の不正プログラムの検知及びその実行の防止の機能を有するソフトウェアを導入すること。
 - ④情報セキュリティ対策による情報システムの変更内容について、担当職員に速やかに報告すること。また、情報システムが構築段階から運用保守段階へ移行する際等、他の事業者へ引継がれる項目に、情報セキュリティ対策に必要な内容を含めること。
 - ⑤サポート期限が切れた又は本業務の期間中にサポート期限が切れる予定がある等、サポートが受けられないソフトウェアの利用を行わない及びその利用を前提としないこと。また、ソフトウェアの名称・バージョン・導入箇所等を管理台帳で管理することに加え、サポート期限に関するものを含むソフトウェアの脆弱性情報を収集し、担当職員に情報提供するとともに、情報を入手した場合には脆弱性対策計画を作成し、担当職員の確認を得た上で対策を講ずること。
 - ⑥電子メール送受信機能を含む場合には、SPF（Sender Policy Framework）等のなりすましの防止策を講ずるとともにSMTPによるサーバ間通信のTLS（SSL）化やS/MIME等の電子メールにおける暗号化及び電子署名等により保護すること。
- 17) 受託者は、本業務を実施するに当たり、民間事業者等が不特定多数の利用者に対して提供する、画一的な約款や規約等への同意のみで利用可能となる外部サービス（ソーシャルメディアサービスを含む）を利用する場合には、これらのサービスで要機密情報を扱ってはならず、8)に掲げる規程等に定める不正アクセス対策を実施するなど規程等を遵守すること。なお、受託者は、委託業務を実施するに当たり、クラウドサービスを調達する際は、「政府情報システムのためのセキュリティ評価制度（ISMAP）」において登録されたサービスから調達することを原則とすること。

18) 受託者は、ウェブサイトの構築又はアプリケーション・コンテンツ（アプリケーションプログラム、ウェブコンテンツ等の総称をいう。以下同じ。）の開発・作成を行う場合には、利用者の情報セキュリティ水準の低下を招かぬよう、以下の内容も含めて行うこと。

①提供するウェブサイト又はアプリケーション・コンテンツが不正プログラムを含まないこと。また、そのために以下を含む対策を行うこと。

(a) ウェブサイト又はアプリケーション・コンテンツを提供する前に、不正プログラム対策ソフトウェアを用いてスキャンを行い、不正プログラムが含まれていないことを確認すること。

(b) アプリケーションプログラムを提供する場合には、当該アプリケーションの仕様に反するプログラムコードが含まれていないことを確認すること。

(c) 提供するウェブサイト又はアプリケーション・コンテンツにおいて、当機構外のウェブサイト等のサーバへ自動的にアクセスが発生する機能が仕様に反して組み込まれていないことを、HTMLソースを表示させるなどして確認すること。

②提供するウェブサイト又はアプリケーションが脆弱性を含まないこと。

③実行プログラムの形式以外にコンテンツを提供する手段がない場合を除き、実行プログラム形式でコンテンツを提供しないこと。

④電子証明書を用いた署名等、提供するウェブサイト又はアプリケーション・コンテンツの改ざん等がなく真正なものであることを確認できる手段がある場合には、それをウェブサイト又はアプリケーション・コンテンツの提供先に与えること。なお、電子証明書を用いた署名を用いるときに、政府認証基盤（GPKI）の利用が可能である場合は、政府認証基盤により発行された電子証明書を用いて署名を施すこと。

⑤提供するウェブサイト又はアプリケーション・コンテンツの利用時に、脆弱性が存在するバージョンのOSやソフトウェア等の利用を強制するなどの情報セキュリティ水準を低下させる設定変更を、OSやソフトウェア等の利用者に要求することがないように、ウェブサイト又はアプリケーション・コンテンツの提供方式を定めて開発すること。

⑥当機構外へのアクセスを自動的に発生させる機能やサービス利用者その他の者に関する情報が本人の意思に反して第三者に提供されるなどの機能がウェブサイト又はアプリケーション・コンテンツに組み込まれることがないように開発すること。ただし、必要があって当該機能をウェブサイト又はアプリケーション・コンテンツに組み込む場合は、当機構外へのアクセスが情報セキュリティ上安全なものであることを確認した上で、他のウェブサイト等のサーバへ自動的にアクセスが発生すること、サービス利用者その他の者に関する情報が第三者に提供されること及びこれらを無効にする方法等が、サービス利用者において容易に確認ができるよう、担当職員が示すプライバシーポリシー等を当該ウェブサイト又はアプリケーション・コンテンツに掲載すること。